

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-007554

POCI-03-3560-FSE-007554

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Designação do projeto: B&M - Reforço e Consolidação da Internacionalização

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Óbidos, Leiria

Custo Total Elegível: 363.957,76€

Apoio financeiro da União Europeia: 164.309,26€

Síntese do projeto

A Barros & Moreira foi criada em 1997 tendo como principal objetivo a importação, distribuição e exportação de artigos sanitários. Em 2009, instalou-se na Zona Industrial da Ponte Seca em Óbidos de forma a centralizar todos os seus processos e serviços. Através da criação de uma estrutura de armazém foi possível aumentar a capacidade de armazenamento o que permite uma resposta mais rápida e eficaz face aos seus clientes.

Inicialmente, a empresa posicionou-se no mercado nacional, sendo que a partir do ano de 2007 começou, gradualmente, a vender os seus produtos em diversos países, principalmente de África e Europa. Com o atual projeto de internacionalização a empresa pretende reforçar a sua posição nestes mercados e obter quota de mercado noutras. Atualmente a empresa apresenta uma carteira de produtos muito mais diversificada, dedicando-se também ao comércio por grosso de materiais de construção, artigos de mobiliário para casa de banho, entre outros.

Relativamente ao modelo de negócio, a empresa coloca os seus produtos no mercado através de retalhistas e armazenistas, nacionais e internacionais, e ainda através de exportadores de materiais de construção e *bricolage*.

Futuramente, a empresa pretende manter os canais de distribuição atuais, apostando também na venda pessoal e à distância para o mercado externo. O objetivo será aumentar o contacto dos seus comerciais com potenciais clientes internacionais, quer seja através da participação em feiras internacionais ou através de visitas aos países para onde pretende exportar.

Com o atual projeto de internacionalização a Barros & Moreira espera conseguir ter uma estrutura de vendas onde o mercado internacional tenha um maior peso. Isto será conseguido através de um reforço do posicionamento nos mercados onde já se encontra presente e a diversificação para os mercados do Médio Oriente e Europa (EAU, Jordânia, Arábia Saudita, Alemanha, Dinamarca, Suécia...) onde existe poder de compra, de forma a vender os produtos de gama alta e para mercados Africanos como Gana, Costa do Marfim, Quénia onde serão vendidos componentes de uma gama mais baixa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Ao nível das ações a realizar, o plano de investimento prevê a participação em feiras de projeção mundial, a contratação de um quadro técnico, a aquisição de *softwares* de tradução *on-line* de artigos de inglês para francês (encomendas online), o desenvolvimento de *site* e *microsite*, a realização de estudos de viabilidade relativamente ao projeto de internacionalização e a realização de ações de prospeção aos mercados dos PALOP, Europa, Médio Oriente, Magreb, África Ocidental, África Oriental. Paralelamente a estas ações será ministrada formação a alguns colaboradores da empresa ao nível do E-commerce e Formalidades e procedimentos em comércio internacional.